

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "RAZEM DLA ROZWOJU"

LP	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest defaworyzowana [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Strona internetowa LGD, strony internetowe gmin członkowskich, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK), portale społecznościowe (Facebook) - zawierają informacje na temat programu oraz informacje szczegółowe o wdrażanych działaniach; telefony komórkowe; poczta elektroniczna - zapewnienie wszystkim zainteresowanym możliwości uzyskania informacji na temat programu; lokalna prasa - możliwość dotarcia z informacją (np. o uruchomieniu naboru wniosków) do ogółu społeczeństwa; organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych w gminach członkowskich oraz w siedzibie LGD; materiały promocyjne i konferencyjne, ankiety, ulotka informacyjna	Bodzanów, Brochów, Bulkowo, Mała Wieś, Młodzieszyn, Radzanowo, Wyszogród	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe i kościoły oraz mieszkańcy obszaru LGD	tak	maj / czerwiec	315	43 250,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> poinformowanie co najmniej 1 000 osób o realizacji LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po spotkaniach) zwiększenie liczby wniosków konkursowych do roku 2018 	<ul style="list-style-type: none"> zamieszczenie 16 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 7 gmin), organizacja 21 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie) opublikowanie 2 artykułów w lokalnej prasie, ulotka informacyjna. 	listy obecności, badanie ankietowe po spotkaniu, zdjęcia
2.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Strona internetowa LGD, strony internetowe gmin członkowskich, portale społecznościowe (Facebook) - zawierają informacje na temat programu oraz informacje szczegółowe o wdrażanych działaniach; telefony komórkowe, poczta elektroniczna - zapewnienie wszystkim zainteresowanym możliwości uzyskania informacji na temat programu; dyżury informacyjno-konsultacyjne oraz doradztwo indywidualne w biurze LGD w godzinach 8 - 16; spotkania i szkolenia; materiały promocyjne i konferencyjne, ankiety	Bodzanów, Brochów, Bulkowo, Mała Wieś, Młodzieszyn, Radzanowo, Wyszogród	Beneficjenci oraz projektodawcy	tak	wrzesień / październik	25	26 250,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach doradczych) 	<ul style="list-style-type: none"> doradztwo indywidualne dla 25 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD 	listy obecności, badanie ankietowe po spotkaniu, zdjęcia

PREZES

Mariusz Bieniek

WICEPREZES

Sylwester Ziemkiewicz